## **1° Cenário**

**Cenário:** Criação de roteiro e plano de testes para nova integração de um e-commerce

**Ambiente:** homologação

**Elaboração do roteiro:** Seguindo com base nas documentações fornecidas, após realizar o entendimento delas e também o entendimento da demanda elaborar então o roteiro de testes

**Roteiro de testes por steps e descrição de cada cenário:**

* **Validar a integração entre as plataformas:**

Validar se as plataformas estão conectados, realizar alterações e movimentações e verificar se são refletidas no e-commerce

* **Atualizações de Estoque:**

Realizar uma carga de estoque através do gerenciador, ou via api através de endpoints criados previamente, confirmando se a solução se aplica de acordo com as regras de cada plataforma(Amazon e ML). Verificar se foram refletidas no e-commerce

* **Testes de limites :**

Realizar a validação de cenários como zerar o estoque de um produto, saldo menor que o pedido, etc

* **Cadastramento de produtos/anúncios:**

Criar via api ou integração, produtos/anúncios diversos, percorrendo todos os passos de cadastro preenchendo corretamente, realizar a sincronização e verificar se refletiu no e-commerce, validar as informações, preços, imagem, etc

* **Alterações de valores e anúncios existentes:**

Realizar a alteração de preços, imagens e atributos em anúncios e produtos já cadastrados

* **Validar a importação de pedidos:**

Realizar a validação completa dos pedidos realizados no marketplace e verificar se estão sendo refletidos no gerenciador, verificar as informações do pedido

* **Validação de status:**

Verificação de que o status do pedido estão sendo refletidos no lado do Magazord

* **Alteração de status do pedido:**

Realizar um pedido e validar se o estoque foi reduzido, depois realizar o cancelamento ou devolução de um produto e validar se o estoque foi reposto

**Ponto importante, diversos dos testes descritos acima, podem ser realizados via api, segundo a documentação de apoio da Magazord, onde estão disponíveis os endpoints**

**Priorização de testes:**

1. **Testes de conexão entre plataformas**
2. **Testes de cadastramento de anúncios e sincronização de produtos entre o gerenciador e o e-commerce**
3. **Validação de estoque(redução e adição)**
4. **Validação dos dados nas plataformas(Magazord e marketplaces)**
5. **Gerenciamento de pedidos e alterações de status**

**Ferramentas a utilizar durantes os testes:**

1. **Postman(para criação de endpoints e testar a conexão entre as plataformas e carga de produtos**
2. **O próprio gerenciador da Magazord, para verificação de itens e relatórios**
3. **Ferramentas de automação como: Selenium, cypress, robot framework**

**Ferramentas de organização:**

* **Ferramentas para organização das evidências e de cada ponto validado: Word, PowerPoint, ferramentas para captura de telas, documentos e planilhas eletrônicas**
* **Ferramentas de gerenciamento dos testes em backlog: Trello, Jira, clickup, Azure, etc...**

**Documentação utilizada para desenvolver este roteiro:**

[**https://atendimentomagazord.zendesk.com/hc/pt-br/categories/36107861466387-Marketplace**](https://atendimentomagazord.zendesk.com/hc/pt-br/categories/36107861466387-Marketplace)

**Neste link, há todas as informações sobre como utilizar o gerenciador da Magazord**